

# DATENANLAGE | DATENÜBERNAHME

WAS ZU BEACHTEN IST - 03.24 V01



Für ein bestmögliches Ergebnis Ihrer Werbeanbringung, verarbeiten wir bevorzugt Vektorgrafiken (Logos / Texte). Bei der Reproduktion von Bildmotiven und mehrfarbigen Illustrationen werden überwiegend Pixeldaten mit einer entsprechenden Auflösung verwendet.

## DATENANLAGE

Bitte beachten Sie folgende Punkte beim Anlegen Ihrer Produktionsdaten:

### Format

Entnehmen Sie die Formatvorgaben der jeweiligen Standskizze. Diese finden Sie im Downloadbereich Ihres gewünschten Artikels. Legen Sie Ihr Dokument in dem angegebenen Format, im Maßstab 1:1, an. Um weiße Seitenränder (Blitzer) zu vermeiden, wird bei einigen Druckprodukten ein Anschnitt rund um das Dokumentenformat benötigt. Randabfallende Grafikelemente müssen bis an den Rand des Anschnitts platziert werden. Um unerwünschtes Schneiden von Grafikelementen zu vermeiden, platzieren Sie Ihre Elemente innerhalb des Sicherheitsbereichs. Die entsprechenden Bereiche sind in den Standskizzen angegeben.

### Farben

Die möglichen Druckfarben, in Abhängigkeit zum Druckverfahren, entnehmen Sie den Informationen zu Ihrem Artikel auf den Standskizzen. Die jeweilige Definition erfolgt bei den Farbsystemen (PANTONE, HKS, CMYK) über entsprechende Farbnummern. Diese sind entweder in Ihren Druckdaten hinterlegt, oder müssen von Ihnen bei der Bestellung angegeben werden.

Bitte beachten Sie bei der Datenanlage, dass RGB-Farben nicht druckfähig sind und es bei der Konvertierung zu eventuellen Farbverschiebungen kommen kann. Ihre gewünschten Farben bei Stickaufträgen geben Sie bitte nach PANTONE an.

**ACHTUNG:** Bei einigen Produkten ist zur korrekten Reproduktion der Druckfarben eine vollflächige Unterlegung des Motivs mit weißer Farbe notwendig.

### Gravur / Prägung

Hierzu liefern Sie uns 1-farbig (schwarz) angelegte Vektordaten. In seltenen Fällen eignen sich auch hochauflösende Pixeldaten. Gerne prüfen wir kostenfrei Ihre Daten vorab auf Verwendbarkeit.

### Schriften

Verwendete Schriftarten betten Sie in Ihre Produktionsdatei ein oder konvertieren diese in Kurven. Die möglichen Schriftgrößen sind vom vorgesehenen Veredelungsverfahren (Druck / Stick / Prägung) und der von Ihnen gewählten Schriftart abhängig. Hierzu beraten wir Sie gerne.

Richtwerte:

Werbeanbringung	Mindestgrößen
Offset- & Digitaldruck	6 Punkt
Tampon- & Siebdruck	8 Punkt
Lasergravur	8 Punkt
Stick	15 Punkt

### Linienstärken

Allgemein müssen positive Linien (dunkle Linien auf hellem Untergrund) eine Stärke von mindestens 0,5 Punkt (0,18 mm) haben.

Negative Linien (helle Linien auf dunklem Untergrund) müssen ebenfalls eine Stärke von mindestens 0,5 Punkt (0,18 mm) haben.

Für den Siebdruck gilt eine Stärke von mindestens 1 Punkt (0,36 mm) bei positiven und 2,5 Punkt (0,9 mm) bei negativen Linien.

Allgemeine Richtwerte:

Positive Linien: 0,5 pt



Richtwerte Siebdruck:

Positive Linien: 1 pt



Negative Linien: 0,5 pt



Negative Linien: 2,5 pt



# DATENANLAGE | DATENÜBERNAHME

WAS ZU BEACHTEN IST - 03.24 V01



## Pflichttexte

Gemäß aktuellem Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) muss an jedem „beweglichen Produkt“ eine Information zum Hersteller / Inverkehrbringer angebracht sein.

Dies ist in der Regel der Firmenname mit Gesellschaftsform und eine zustellfähige Postadresse. Ausnahme bilden Artikel bei denen eine Anbringung aus Gründen der Produktgröße nicht möglich ist. (Bleistifte, Kugelschreiber, etc.).

Als Hersteller / Inverkehrbringer von verpackten Produkten ist eine Registrierung im Verpackungsregister LUCID notwendig. Bei verpackten Artikeln geben Sie bitte Ihre LUCID Kennnummer an (falls vorhanden).

Umfangreichere Pflichtangaben wie zum Beispiel bei Lebensmitteln (Inhaltstoffe, Haltbarkeit, etc), oder bei Spielwaren (Warnhinweise) sind entweder bereits an unseren Artikeln zu finden oder werden als Textfile zur individuellen Anpassung gestellt.

## Datenausgabe

Bitte senden Sie uns Ihre Vektor- und Layoutdaten in den Dateiformaten \*.ai, \*.eps, \*.pdf (PDFX-3).

Reine Pixeldaten geben Sie entsprechend in den Formaten \*.jpg oder \*.tiff aus.

Achten Sie bei der Ausgabe auf die benötigten Farbräume CMYK / Sonderfarben. Druckdaten für den Offset- oder Digitaldruck nach 4c Euroskala geben Sie bitte mit dem Profil „ISO Coated v2 300% (ECI)“ aus.

Hier können Sie das ICC-Farbprofil herunterladen:  
<http://www.eci.org/>

## Für die Werbeanbringung bieten wir aktuell folgende Möglichkeiten an

Welche Werbeanbringung für Ihren ausgewählten Artikel in Frage kommt, entnehmen Sie bitte der Standskizze (im Download-Bereich des Artikels), Ihrem Angebot oder den weiteren Informationen auf der Detailseite Ihres Artikels.

Werbeanbringung	Datenart	Dateiformat	Farben
Tampondruck	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	PANTONE, HKS
Siebdruck	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	PANTONE, HKS
Offsetdruck	Vektor-, Pixeldaten	*.ai, *.eps, *.pdf, *.jpg, *.tiff	4c Euroskala (CMYK)
Digitaldruck	Vektor-, Pixeldaten	*.ai, *.eps, *.pdf, *.jpg, *.tiff	4c Euroskala (CMYK)
Flexodruck	Vektor-, Pixeldaten	*.ai, *.eps, *.pdf, *.jpg, *.tiff	4c Euroskala (CMYK)
Lasergravur	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	
Prägung	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	
Folienprägung	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	Folienfarbe
Stick	Vektordaten	*.ai, *.eps, *.pdf	annähernd PANTONE, HKS

## Datentransfer

Ihre Druckdaten senden Sie uns bitte per E-Mail an: [druckdaten@werbefirma.de](mailto:druckdaten@werbefirma.de)

Größere Daten (ab 25 MB) senden Sie bitte via WeTransfer ([wetransfer.com](http://wetransfer.com)) oder einem Dienst Ihrer Wahl ebenfalls an: [druckdaten@werbefirma.de](mailto:druckdaten@werbefirma.de)

**Kostenfreie Unterstützung erhalten Sie gerne von unseren Grafik- und Datenprofis unter +49 961 4706760 oder per E-Mail an: [druckdaten@werbefirma.de](mailto:druckdaten@werbefirma.de)**

## DATENARTEN

### Vektordaten | Pixeldaten

Eine Pixelgrafik besteht aus rasterförmigen Bildpunkten. Jedem dieser Bildpunkte ist ein bestimmter Farbton zugeteilt. Nachteil: Bei Vergrößerungen können diese Punkte sichtbar werden. Die Pixelgrafik kann somit, je nach Vergrößerung und Auflösung, unscharf erscheinen.

Bitte beachten Sie daher, dass Ihre Pixelgrafik eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei 1:1 (Größe der Werbeanbringung) aufweist.

Dateiformate: \*.jpg, \*.png, \*.tiff

Vektorgrafiken enthalten keine Pixel, sondern nur Informationen zu Punkten, Kurven, Pfaden und Füllungen. Sie sind uneingeschränkt skalierbar. Die Kantenschärfe bleibt bei jeder Vergrößerung erhalten.

Dateiformate: \*.ai, \*.eps, \*.pdf



Pixelgrafik



Vektorgrafik

## DRUCKFARBEN

### Sonderfarben

Für einen ein- oder mehrfarbigen Logodruck, oder der Reproduktion einfacher Grafiken, werden überwiegend Sonderfarben nach den internationalen Standards PANTONE oder HKS verwendet. Je nach Material- und Oberflächenbeschaffenheit des zu bedruckenden Artikels kann es in Einzelfällen zu leichten Farbverschiebungen kommen. Wir beraten Sie hierzu gerne.



### Skalenfarben (CMYK)

Für den Druck von Bildmotiven oder aufwendigen Illustrationen und Grafiken erfolgt die Umsetzung durch Verwendung der Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow (Gelb), Key (Schwarz). Dieses Verfahren ist auch als „4c-Druck“ bekannt. Unterschiedliche Farben werden durch Rasterung der Grundfarben erreicht. Sonderfarben lassen sich im 4c Druck nur bedingt simulieren.

